DIRECCIÓN DE MARCA

VIREMAR

ELABORADOS DEL MAR

El Carabinero

La V nace del carabinero. Su antena, el cuerpo segmentado y la cola forman una firma que se reconoce incluso sin el nombre.



ENVASE SIMULADO

Una firma, cinco formatos

Elige la composición por espacio y tamaño. El nombre y el símbolo mantienen su dibujo.

01 FIRMA APILADA



VIREMAR

02 FIRMA HORIZONTAL / INVERTIDA



VIREMAR

03 LOGOTIPO

VIREMAR

04 ISOTIPO

05 ISOLOGO



Reserva alrededor

Deja libre un cuarto de la altura del símbolo en los cuatro lados. Sobre imagen, usa un bloque de color liso.

Mínimos orientativos

Firma 140 px o 32 mm de ancho. Isotipo 28 px o 8 mm. Sello 80 px o 21 mm para que se lea el nombre.

Cómo elegir

Firma para portada. Logotipo solo en una banda estrecha. Isotipo para avatar. Isologo para sello o etiqueta.

Color según fondo

 Positivo

 Invertido

 Una tinta

 Blanco

Azul y amarillo con intención

Paleta de pantalla y jerarquía de letras para que la marca funcione en distintos soportes.

Mar profundo

#142E43 RGB 20 46 67

Fondo de marca y texto

Azul costero

#86A9BA RGB 134 169 186

Apoyo y fondos claros

Azafrán

#DFB057 RGB 223 176 87

Llamadas y acento del logo

Papel

#F4E8D2 RGB 244 232 210

Fondo y versión invertida

01 / TITULARES Y RECETAS

El mar, hecho receta.

Newsreader 570 / Titular web 56/58 px · móvil 36/40 px

02 / TEXTO DE APOYO Y DATOS

Croquetas de carabinero

Elaborados del mar

Manrope 480 / Texto base 16/24 px

PARES DE COLOR

Azul sobre papel 11,5:1 · Azul sobre amarillo 7,0:1 · Azul sobre celeste 5,6:1

El logotipo tiene letras propias. Las dos tipografías de esta página se usan para componer el resto de la marca.

Elaborados que se reconocen

La firma abre el frontal. El nombre de la receta y la ilustración guían la elección.



ENVASE SIMULADO

COMPOSICIÓN DEL FRENTE



La banda azafrán rodea el envase. Amplía el carabinero en un lateral y deja el frente libre para la firma y el nombre.

FIRMA → CATEGORÍA → RECETA

RECURSOS DE ILUSTRACIÓN



Usa la silueta ampliada como recurso principal. Reserva el grabado para contar el ingrediente.

Medidas, troquel, acabados y texto del reverso [POR CONFIRMAR] con el envase y las fichas reales.

La primera pantalla de Viremar

Composición de portada para ordenador y móvil. La imagen de envase dirige la mirada al catálogo.

ORDENADOR



MÓVIL



La receta protagonista abre la portada. En móvil, el titular, el botón y el envase se leen en ese orden.

Maqueta para revisar la dirección de arte. Catálogo y destino del botón por confirmar.

La marca en pequeño

Avatar, perfil y tres piezas de prueba. El sistema conserva el carácter al cambiar de formato.

PERFIL + AVATAR



PUBLICACIÓN



1080 × 1350 px

PORTADA DE REEL



1080 × 1920 px

HISTORIA



1080 × 1920 px

Usa el isotipo centrado en el avatar y reserva el nombre de la receta en la zona central de cada pieza. Ajusta el recorte al publicar.

Archivos del kit: logos SVG y PNG, ilustraciones, muestras de Instagram y simulación de envase.